

## Bando Ogni Giorno Lombardia

### Ente

Regione Lombardia

### Finanziamento

Dotazione finanziaria complessiva **1,4 milioni EUR**. Cofinanziamento del 70%.

### Scadenza

Bando **apre il 1° novembre** e **chiude il 28 novembre 2024**.

### Operazioni ammissibili

La misura promuove lo **sviluppo dell'attrattività locale supportando iniziative territoriali di promozione turistica che integrano e completano la strategia regionale**. L'obiettivo è diffondere la conoscenza e la fruizione dell'offerta turistica di prossimità favorendo sia la peculiare vocazione territoriale sia la destagionalizzazione dell'offerta.

I progetti per essere dichiarati ammissibili devono proporre:

- eventi e/o iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all'estero;
- eventi e/o iniziative collaterali di carattere attrattivo-turistico da realizzare in occasione di eventi di natura non turistica.

<b>Attività rivolte al pubblico consumer</b>	<b>Attività rivolte al pubblico business</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Visite guidate</li><li>• Itinerari e percorsi speciali</li><li>• Videomapping</li><li>• Masterclass, laboratori</li><li>• Flash mob</li><li>• Campagne di comunicazione</li><li>• "Fuori" evento</li><li>• Realizzazione di/partecipazione a eventi di promozione turistica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione, seminari, e-learning per operatori turistici lombardi</li><li>• Formazione, seminari, e-learning per buyer</li><li>• Attività di PR e media relations della destinazione effettuate tramite soggetti terzi</li><li>• Campagne DEM e Newsletter b2b su canali terzi</li><li>• Sales Mission e Roadshow</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Co-marketing di eventi di promozione turistica</li> <li>• Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste</li> <li>• Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste ivi</li> <li>• comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia</li> <li>• Concorsi digitali e tradizionali</li> <li>• Partnership con vettori di trasporto</li> <li>• Media Partnership</li> <li>• Partnership con tour operator</li> <li>• Campagne influencer/Digital PR</li> <li>• Campagne DEM e Newsletter b2c su canali terzi</li> <li>• Attività di social media marketing su canali terzi o sponsorizzazione di canali</li> <li>• proprietari del proponente</li> <li>• Acquisto di spazi pubblicitari on line e off line</li> <li>• Press tour e Influencer tour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop b2b</li> <li>• Eventi stampa</li> <li>• Educational tour e fam trip</li> <li>• Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2b</li> <li>• Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2b ivi comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia</li> </ul>
---	---

## Beneficiari

Enti locali e altri soggetti pubblici; CCIAA; Pro Loco; Agenzie di promozione turistica; Consorzi turistici; Imprese di promozione turismo.

## Spese ammissibili

Le spese ammissibili devono essere riconducibili esclusivamente all'acquisizione, tramite soggetti terzi, di servizi funzionali all'attività di promozione turistica.

## Durata

I progetti ammessi possono **iniziare dal 21 novembre 2024** e devono essere **realizzati e rendicontati entro il 31 dicembre 2025**

## Documenti richiesti

- **Anagrafica** (online)
- **Scheda progetto** (allegato B) in word
- Prospetto **spese** (Allegato C) in Excel
- Dichiarazione degli aiuti **de minimis** di cui all'articolo 2.2 lettere c) e d) del regolamento (UE) n. 1407/2013 (allegato D - perimetro impresa unica)
- **Statuto** o atto costitutivo

## Criteri valutazione

La valutazione delle proposte progettuali sarà effettuata sulla base dei criteri sottoindicati

CRITERI	INDICATORI	ESITO
<b>A. Qualità della proposta di iniziativa di promozione turistica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• completezza della descrizione dell'iniziativa e adeguatezza di finalità, obiettivi e target</li> <li>• presenza di risultati attesi con indicazione di metriche e indicatori di performance (valutazione ex ante)</li> <li>• indicazione delle spese di comunicazione, dei canali e degli strumenti di promozione turistica</li> </ul>	<p>Sì/NO</p> <p>Sì/NO</p> <p>Sì/NO</p>
<b>B. Congruità del piano di investimento dell'iniziativa di promozione turistica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• articolazione del percorso dell'iniziativa e relativo cronoprogramma per la sua realizzazione</li> <li>• congruità e coerenza delle singole voci spesa rispetto alla proposta progettuale</li> <li>• visibilità della destinazione e capacità di attrazione di flussi turistici in Lombardia</li> </ul>	<p>Sì/NO</p> <p>Sì/NO</p> <p>Sì/NO</p>

## Come partecipare

Le candidature possono essere presentate esclusivamente in forma telematica sulla pagina ufficiale [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it) e compilando l'apposita modulistica.

## Informazioni e contatti

- Per informazioni relative alla fase di adesione e concessione:  
REGIONE LOMBARDIA [bandi.turismo@regione.lombardia.it](mailto:bandi.turismo@regione.lombardia.it) 02 6765 0529 - 02 6765 4908, dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 12.00
- Per informazioni relative alla fase di liquidazione:  
REGIONE LOMBARDIA [turismomoda\\_liquidazioni@regione.lombardia.it](mailto:turismomoda_liquidazioni@regione.lombardia.it)
- Per le richieste di assistenza tecnica alla compilazione on line e per i quesiti di ordine tecnico sulle procedure informatizzate:  
ARIA [bandi@regione.lombardia.it](mailto:bandi@regione.lombardia.it) numero verde 800.131.151, il numero verde è attivo dal lunedì al sabato, escluso festivi, dalle 8.00 alle 20.00.

## Come Territori Sostenibili ti può supportare

Grazie all'esperienza decennale nel campo dello sviluppo di progetti legati all'accoglienza sostenibile in destinazioni turistiche e in business turistici, quali ad esempio strutture ricettive, Venues per eventi e lidi balneari, può supportarti per l'implementazione operativa del bando "Ogni Giorno in Lombardia" fornendo competenze nei seguenti ambiti:

- **Consulenza**, per la **costruzione di progetti integrati** che abbiano un approccio più sostenibile al turismo, attraverso la collaborazione con gli stakeholder locali e utilizzando standard tecnici internazionali
- Progettazione, sviluppo e facilitazione di **Masterclass e Laboratori** su misura, per rispondere alle esigenze specifiche dei nostri clienti
- Collaborazione con marketing specialist per la **realizzazione di materiali di comunicazione** efficaci e coinvolgenti per il lancio di campagne marketing
- Creiamo **percorsi formativi personalizzati** in base alle esigenze dei clienti che affianchiamo, curando l'intera filiera di sviluppo, dalla progettazione alla

erogazione. La formazione può essere erogata in presenza, online o tramite la nostra piattaforma e-learning proprietaria

- Organizzazione di **seminari e workshop tematici**, su misura per le esigenze dell'organizzazione, con un approccio interattivo e coinvolgente che garantisce un'esperienza di apprendimento efficace