**[Bando Ogni Giorno Lombardia](https://www.bandi.regione.lombardia.it/servizi/servizio/bandi/download/8a5aa2928e3a6280018e3c1888a40011?fileName=Allegato%201%20BANDO.pdf)**

**Ente**

**Regione** **Lombardia**

**Finanziamento**

Dotazione finanziaria complessiva **1,4 milioni EUR**. Cofinanziamento del 70%.

**Scadenza**

Bando **apre il 1° novembre** e **chiude il 28 novembre 2024.**

**Operazioni ammissibili**

La misura promuove lo **sviluppo dell’attrattività locale supportando iniziative territoriali di promozione turistica che integrano e completano la strategia regionale**. L’obiettivo è diffondere la conoscenza e la fruizione dell’offerta turistica di prossimità favorendo sia la peculiare vocazione territoriale sia la destagionalizzazione dell’offerta.

I progetti per essere dichiarati ammissibili devono proporre:

* eventi e/o iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all’estero;
* eventi e/o iniziative collaterali di carattere attrattivo-turistico da realizzare in occasione di eventi di natura non turistica.

|  |  |
| --- | --- |
| **Attività rivolte al pubblico consumer** | **Attività rivolte al pubblico business** |
| * Visite guidate
* Itinerari e percorsi speciali
* Videomapping
* Masterclass, laboratori
* Flash mob
* Campagne di comunicazione
* “Fuori” evento
* Realizzazione di/partecipazione a eventi di promozione turistica
* Co-marketing di eventi di promozione turistica
* Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste
* Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste ivi
* comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia
* Concorsi digitali e tradizionali
* Partnership con vettori di trasporto
* Media Partnership
* Partnership con tour operator
* Campagne influencer/Digital PR
* Campagne DEM e Newsletter b2c su canali terzi
* Attività di social media marketing su canali terzi o sponsorizzazione di canali
* proprietari del proponente
* Acquisto di spazi pubblicitari on line e off line
* Press tour e Influencer tour
 | * Formazione, seminari, e-learning per operatori turistici lombardi
* Formazione, seminari, e-learning per buyer
* Attività di PR e media relations della destinazione effettuate tramite soggetti terzi
* Campagne DEM e Newsletter b2b su canali terzi
* Sales Mission e Roadshow
* Workshop b2b
* Eventi stampa
* Educational tour e fam trip
* Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2b
* Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2b ivi comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia
 |

**Beneficiari**

Enti locali e altri soggetti pubblici; CCIAA; Pro Loco; Agenzie di promozione turistica; Consorzi turistici; Imprese di promozione turismo.

**Spese ammissibili**

Le spese ammissibili devono essere riconducibili esclusivamente all’acquisizione, tramite soggetti terzi, di servizi funzionali all’attività di promozione turistica.

**Durata**

I progetti ammessi possono **iniziare dal 21 novembre** 2024 e devono essere **realizzati e rendicontati entro il 31 dicembre 2025**

**Documenti richiesti**

* **Anagrafica** (online)
* **Scheda progetto** (allegato B) in word
* Prospetto **spese** (Allegato C) in Excel
* Dichiarazione degli aiuti **de minimis** di cui all’articolo 2.2 lettere c) e d) del regolamento (UE) n. 1407/2013 (allegato D - perimetro impresa unica)
* **Statuto** o atto costitutivo

**Criteri valutazione**



**Come partecipare**

Le candidature possono essere presentate esclusivamente in forma telematica sulla pagina ufficiale [www.bandi.regione.lombardia](http://www.bandi.regione.lombardia) e compilando l’apposita modulistica.

**Informazioni e contatti**

• Per informazioni relative alla fase di adesione e concessione:

REGIONE LOMBARDIA bandi.turismo@regione.lombardia.it 02 6765 0529 - 02 6765 4908, dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 12.00

• Per informazioni relative alla fase di liquidazione:

REGIONE LOMBARDIA turismomoda\_liquidazioni@regione.lombardia.it

• Per le richieste di assistenza tecnica alla compilazione on line e per i quesiti di ordine tecnico sulle procedure informatizzate:

ARIA bandi@regione.lombardia.it numero verde 800.131.151, il numero verde è attivo dal lunedì al sabato, escluso festivi, dalle 8.00 alle 20.00.

**Come Territori Sostenibili ti può supportare**

Grazie all’esperienza decennale nel campo dello sviluppo di progetti legati all’accoglienza sostenibile in destinazioni turistiche e in business turistici, quali ad esempio strutture ricettive, Venues per eventi e lidi balneari, può supportarti per l’implementazione operativa del bando “Ogni Giorno in Lombardia” fornendo competenze nei seguenti ambiti:

* **Consulenza**, per la **costruzione di progetti** **integrati** che abbiano un approccio più sostenibile al turismo, attraverso la collaborazione con gli stakeholder locali e utilizzando standard tecnici internazionali
* Progettazione, sviluppiamo e facilitazione di **Masterclass e Laboratori** su misura, per rispondere alle esigenze specifiche dei nostri clienti
* Collaborazione con marketing specialist per la **realizzazione di materiali di comunicazione** efficaci e coinvolgenti per il lancio di campagne marketing
* Creiamo **percorsi formativi personalizzati** in base alle esigenze dei clienti che affianchiamo, curando l'intera filiera di sviluppo, dalla progettazione alla erogazione. La formazione può essere erogata in presenza, online o tramite la nostra piattaforma e-learning proprietaria
* Organizzazione di **seminari e workshop tematici,** su misura per le esigenze dell’organizzazione, con un approccio interattivo e coinvolgente che garantisce un'esperienza di apprendimento efficace